Meu nome é Raissa de Melo, tenho 17 anos e moro em São Paulo. Estou cursando o técnico em Design Gráfico na Escola SENAI Theobaldo de Nigris e estou no terceiro ano do médio na escola SESI AE CARVALHO - CAT "MARIO AMATO”. Eu tinha como opção fazer esse curso, mas não era a minha ideia principal inicialmente, mas estou feliz de ter escolhido no final das contas. Os aprendizados adquiridos com o curso já estão sendo e serão ainda mais importantes e proveitosos no futuro, mas nesse presente vocês irão ver os meus avanços através do meu portfólio.

O raio tem alguns significados, geralmente associados a fenômenos da natureza ou a forças poderosas, como algo espiritual ou relacionado a um Deus. Na mitologia antiga, o poder do raio está associado aos deuses Júpiter ou Zeus. O raio é uma força violenta luminosa criadora e súbita. Numa fração de segundos, a luminosidade de um raio destrói ou constrói. Nesse logo eu quis trazer algo significativo para mim e demonstra através de um raio a força de uma marca.

Fontes utilizadas no logo: The Family Home e Alternate Gothic ATF

Marca Página

Projeto Gráfico no CoreDraw em que tivemos que produzir marca páginas pessoais.

Calendário - Projeto Gráfico Editorial para idealizar um conceito de calendário para a Faculdade SENAI.

Video

Atividade em grupo para a produção de um stopmotion com a temática livre.

Embalagens

Petit- Projeto Gráfico de embalagem do lançamento da linha Petit para a empresa Doce de Minas. Incluía a venda de Biscoitos recheados com Doce de Leite, Biscoitos Amanteigados e Cookies.

Paleta

Projeto Gráfico em colaboração com o SENAI de Alimentos na Barra Funda em que escolhemos de qual produto queríamos fazer a embalagem, trabalho realizado em trio.

Panfleto – Projeto Gráfico Editorial de cursos gratuitos.

Livro – Projeto Gráfico Editorial onde fizemos a diagramação de um livro.

Revista – Projeto Gráfico Editorial desenvolvimento do briefing final do 2° semestre, realização de uma revista para o público jovem, trabalho feito em duplas.

Marca do Manual

Projeto Gráfico Marca do Manual

A marca tem o intuito de estimular as pessoas a "iniciar o foco" na rotina esportiva adquirindo os produtos relacionados a essa área. Para a criação do símbolo da marca, teve como intenção trazer curvas e envolvimento entre as iniciais do logotipo.

Videos

Ciclo sem fim

It- A coisa